

ПРАВИЛА проведения и участия в творческом конкурсе «Я за чистый Байкал»

Настоящее мероприятие под названием «Я за чистый Байкал» (далее конкурс) проводится согласно ниже изложенным условиям (далее правила) в рамках рекламной кампании. Данный конкурс не является лотерей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие. Конкурс направлен на привлечение внимания детей и молодежи, других возрастных категорий населения Иркутской области к проблемам сохранения окружающей среды.

Объявление о конкурсе, а также информация об организаторе, правилах проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения размещаются на сайте www.экономия38.рф Правила и положение определяют порядок, условия, место и сроки проведения конкурса, количество призов, сроки, место и порядок их получения.

1. Общие положения

1.1. Организаторы акции:

ООО «Баргузин»

Юридический адрес: 664528, Иркутская область, Иркутский район, рабочий поселок Маркова, улица Дивная, дом 2

Фактический адрес: 664528, Иркутская область, Иркутский район, рабочий поселок Маркова, улица Дивная, дом 2

ОГРН 1153850041212 ИНН 3827049079 КПП 382701001

Федеральное государственное бюджетное учреждение

«Объединенная дирекция государственного природного заповедника «Байкало-Ленский» и Прибайкальского национального парка»

Сокращенное название: ФГБУ «Заповедное Прибайкалье»

Юридический адрес: 664050, г. Иркутск, ул. Байкальская, д.291Б

Почтовый адрес: 664050, г. Иркутск, ул. Байкальская, д.291Б, а/я 72

ИНН 3811176554 КПП 381101001 КПП 381101001 ОКПО 22875489

1.2. Сроки проведения конкурса, определение и награждение победителей указаны в Положении о конкурсе. Информирование участников о проведении конкурса будет осуществлено посредством:

- на сайте акции www.экономия38.рф

- ТВ, печатные СМИ

- интернет, социальные сети, мессенджеры

- листовки и плакаты, размещенные в магазинах

1.3. Территория проведения акции: Российская Федерация, Иркутская область, г. Иркутская область, магазины «Экономия» (далее магазин)

1.4. Термины и определения:

Победитель – участник конкурса, который выполнил полностью все правила и положения конкурса, подтвердил желание получить приз, а также подписал все необходимые документы в связи с получением приза;

Участник – лицо, соответствующее требованиям настоящих правил и положения о конкурсе, выполнившее обязанности, установленными данными правилами и положением. Участниками конкурса могут являться дееспособные лица, действующие в собственных интересах, достигшие возраста 18 лет, проживающие на территории РФ, а так же несовершеннолетние лица с согласия обоих родителей или опекунов, согласные с условиями и положением о конкурсе;

Сайт- это сайт в сети интернет www.экономия38.ru, который используется для информирования участников о конкурсе

1.5. Призовой фонд сформирован из собственных средств Организаторов

2. Условия участия в конкурсе:

2.1. Для участия в конкурсе необходимо принести рисунок формата А4, А3, А2 в соответствии с Положением конкурса в любой из магазинов «Экономия», расположенных по адресам:

1	Экономия, Иркутский район, с. Урик, ул. 1-ая Крымская, 1а
2	Экономия, п.Хомутово, ул. Янтарная 2
3	Экономия, Братский р-н г. Вихоревка, ул. Ленина, 44Б
4	Экономия, г. Тулун, ул. Гидролизная, 1е
5	Экономия, г. Саянск, мкр. Октябрьский, 45/2
6	Экономия, г. Усть-Илимск, проспект Мира, 71
7	Экономия, г. Усть-Илимск, ул. 50 лет ВЛКСМ, 17/1
8	Экономия, п. Новонкутск, ул. Ленина, 21
9	Экономия, г. Железногорск-Илимский, квартал 6А, 13
10	Экономия, г. Железногорск-Илимский, квартал 7, 13
11	Экономия, Аларский район, п. Кутулик, ул. Советская, 82
12	Экономия, г. Нижнеудинск, ул. Масловского, 43/1
13	Экономия, рп. Чунский, ул. Ленина, 58/4
14	Экономия, рп. Чунский, ул. 50 лет Октября, 1, пом.1
15	Экономия, г. Тайшет, ул. Кирова, 212А
16	Экономия, г. Тайшет, ул. Тупикова, 1а
17	Экономия, г. Тайшет, ул. Андреева, 1, пом.1
18	Экономия, г. Шелехов, Култутский тракт, 28 В
19	Экономия, п. Баклаши, ул. Придорожная, 5
20	Экономия, п. Баклаши, ул. Юбилейная, 10а
21	Экономия, г. Усолье - Сибирское, ул. Республики, 6
22	Экономия, г. Ангарск, 258 квартал, стр.298
23	Экономия, г. Ангарск, 278 квартал, 3
24	Экономия, п. Мегет, ул. Садовая, 10а
25	Экономия, г. Иркутск, ул. Ямская, 53
26	Экономия, г. Иркутск, ул. Баумана, 227
27	Экономия, г. Иркутск, ул. Баррикад, 129
28	Экономия, г. Иркутск, ул. Радищева, 172а
29	Экономия, п. Маркова, мкр. Березовый, 235а
30	Экономия, п. Маркова, ул. Дивная, 6
31	Экономия, п. Маркова, мкр. Березовый, 117б
32	Экономия, п. Маркова, ул. Кедровая, 1А
33	Экономия, п. Маркова, ул. Мира, 5
34	Экономия, п. Маркова, мкр. Березовый, 192а

2.2. На обороте рисунок подписывается автором: фамилия, имя, возраст участника, электронная почта (если есть), контактный телефон, а также название своей работы. Вся информация должна быть подписана разборчиво печатными буквами. Если участник несовершеннолетний, то рядом указывается ФИО и контактный телефон одного из родителей или опекуна.

При передаче рисунка в магазин «Экономия» автор рисунка и родитель/опекун признает, что ознакомлен и полностью согласен с условиями и положением конкурса.

2.3. Рисунки принимаются с 24.10.2022 года по 24.11.2022 года включительно

2.4. Организаторы вправе отказать в участии любому лицу без объяснения причин, если есть все основания полагать, что такой участник совершил неправомерные действия, которые повлияли на результаты конкурса или нарушили условия правил и положения конкурса.

3. Призовой фонд конкурса:

3.1. Подарочные сертификаты в магазин «Экономия» номиналом 1000руб.- бшт., маркеры для скетчинга двусторонние- 3шт., магниты А6 – 9шт., фотоальбомы «Прибайкальский национальный парк» -9шт., блокноты «Заповедное Прибайкалье» А6 – 9шт., шопперы-9шт., монеты сувенирные в рамке – 9шт., наборы наклеек с изображением животных и птиц – 9шт., футболки брендерированные – 9шт.

3.2. Выплата денежного эквивалента стоимости призов не производится.

3.3. Сроки вручение призов с 02.11.2022-08.12.2022 года

3.4. Призы, неврученые в срок, указанные в п. 3.3 настоящих правил по тем или иным причинам, признаются не востребованными. Невостребованные призы не хранятся и используются организаторами по собственному усмотрению.

3.5. В случае отказа участника конкурса от принятия приза или обращения за призом по истечению срока востребования (по любым причинам) он/они не выдаются, не передаются третьим лицам, не компенсируются участнику конкурса и не обмениваются на денежный эквивалент и используются организаторами по своему усмотрению.

3.6. Все призы не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих правилах.

3.7. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.

3.8. Ответственность организаторов по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видам (характеристикой). Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно услуга/производителю. Организаторы конкурса не оказывает услуги по гарантийному ремонту призов.

3.9. Договор между участником и организаторами является безвозмездным. Потенциальный участник конкурса не вносит отдельной платы за участие в нем.

3.10. Факт передачи рисунка в магазин «Экономия» с информацией на обороте рисунка, согласно настоящих правил, подразумевает, что данный участник конкурса ознакомлен и полностью согласен с настоящими правилами и положением, согласен на сбор, обработку, хранение организатором и уполномоченными им лицами персональных данных участника конкурса в рамках настоящего конкурса, согласен на рассылку смс-сообщений/e-mail рекламной и иной информации.

3.11. Организаторы конкурса несут расходы, только указанные в настоящих правилах и положении. Количество призов ограничено.

3.12. Призовой фонд акции составляет 50 000 рублей и формируется организаторами и используется исключительно для предоставления призов участникам конкурса.

4. Порядок определения победителей и выдача призов:

4.1. Для участия в конкурсе участник конкурса должен выполнить действия, указанные в п.2. настоящих правил.

4.2. Участник самостоятельно несет ответственность за достоверность и корректность введения своих данных на обороте рисунка.

4.3. В период с 25.11.2022года по 30.11 эксперты конкурса собирают все рисунки и выявляют победителей конкурса.

4.4. Победителями конкурса, обладателями призов, становятся:

Первые три места определяются по количеству набранных лайков в социальной сети Вконтакте <https://vk.com/economiya38> Первое место занимает рисунок, набравший максимальное количество лайков. Второе место занимает рисунок, набравший второе по количеству лайков. Третье- соответственно третье.

4.5. Следующих три победителя определяет экспертная комиссия согласно Положения в номинации «Мои эко-привычки». Критериями отбора работ являются: выполнение всех условий конкурса, оригинальность идеи, оригинальность формы подачи, композиция и цветовое решение,

качество исполнения работы, творческий уровень автора, техника исполнения, особое художественное впечатление от работы/рисунка, соответствие теме номинации.

4.6. Еще три победителя определяет экспертная комиссия согласно Положения в номинации «Уникальная природа Прибайкалья». Критериями отбора работ являются: выполнение всех условий конкурса, оригинальность идеи, оригинальность формы подачи, композиция и цветовое решение, качество исполнения работы, творческий уровень автора, техника исполнения, особое художественное впечатление от работы/рисунка, соответствие теме номинации.

4.7. Список победителей организаторы выкладывает на сайте. По указанной информации на обороте рисунка через СМС-оповещение организаторы приглашают победившего участника для получения приза.

4.8. Призы выдаются в сроки с 02.12.2022 по 08.12.2022 года по адресу расположения магазина «Экономия». Победитель самостоятельно забирает свой приз.

4.9. Для получения приза победитель должен иметь при себе телефон, указанный на обороте своего рисунка. Победитель, в месте получения приза, должен ответить на звонок, сделанный организатором на телефон, указанный на обороте рисунка. При получении приза победитель расписывается в накладной о получении приза, с указанием своего ФИО и телефона.

4.10. В случае отказа победителя от выполнения действий, указанных в п.4.8., п.4.9. приз победителю не выдается. Организаторы в праве самостоятельно распорядиться призом по своему усмотрению. Претензии в данном случае от участника-победителя не принимаются.

4.11. Организаторы оставляют за собой право в рекламных целях и целях извещения о победе в конкурсе обнародовать имена победителей.

4.12. Призы не вручаются победителям по следующим причинам:

4.12.1. Победитель отказался от приза или от подписания документов, связанных с вручением приза. Организаторы не смогли связаться с победителем и уведомить его о победе в связи с некорректно указанным телефоном, а победитель не ознакомился с итогами и не вышел на связь с организатором в течение 3-х рабочих дней с даты отправки ему СМС.

4.12.2. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения приза, предусмотренные настоящими правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока. Участник-победитель предоставил о себе искаженную или недостоверную информацию, написал нечитаемую информацию согласно п.2.2.

4.12.3. Победитель отказался от выполнения п.7, п.8.7. настоящих правил.

4.12.4. Организаторы вправе отказать в участии любому лицу без объяснения причин, если есть все основания полагать, что такой участник конкурса-победитель совершил неправомерные действия, которые повлияли на результаты конкурса или нарушил иные положения правил конкурса.

4.12.5. В рамках конкурса участник конкурса может стать обладателем не более одного приза.

5. Права и обязанности участника акции:

5.1. Участником конкурса может являться любое дееспособное лицо в возрасте от 5 лет, постоянно проживающий на территории РФ, в полном объеме принявшее правила проведения акции. Участие в конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие участником конкурса, его родителей или опекунов (если участник несовершеннолетний) с настоящими правилами и положением о конкурсе.

5.2. Контактная информация участников может быть использованы организаторами только в рамках данных правил и положения о конкурсе.

5.3. Участник акции вправе требовать от организаторов акции:

- получение информации о конкурсе в соответствии с правилами и положением конкурса
- соблюдение всех условий, согласно положением и правилам конкурса

5.4. Участник конкурса обязан выполнять все действия, связанные с участием в конкурсе и получением приза, в установленные правилами конкурса сроки и порядке.

5.5. Для получения приза победитель обязуется подписать все необходимые документы, запрошенные организаторами, связанные с вручением приза.

5.6. В случае необходимости организаторы вправе затребовать у участника, требуемую в соответствии с законодательством РФ информацию для предоставления в государственные органы.

5.7. Организаторы настоящим информируют участников/победителей о том, что в соответствии с положениями Налогового кодекса РФ стоимость призов, полученных от организаций, превышающая 4000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, включается в налоговую базу по НДФЛ. Принимая участие в конкурсе, и соглашаясь с настоящими правилами, участники, в том числе победители, считаются надлежащим образом проинформированы о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.

6. Права, обязанности и ответственность организатора:

6.1. Организаторы обязуются провести конкурс и обеспечить получение участниками призов в соответствии с условиями и положением конкурса.

6.2. Организаторы не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери участников, связанные с участием в конкурсе, если неисполнение явилось следствием непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организаторы не обязаны возмещать потери участникам конкурса в подобных случаях.

6.3. Организаторы имеют право отстранить участника от участия в конкурсе на любом этапе проведения конкурса, если возникли подозрения, что участник (или кто-то другой за него) в ходе конкурса пытается изменить ее результаты посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в правилах и положении проведения конкурса.

6.4. Организаторы не несут ответственности за любой ущерб, понесенный победителем вследствие использования им призов и /или участия в конкурсе.

6.5. Организаторы имеют право отказать Победителю в предоставлении приза, если победитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие правила проведения конкурса.

6.6. Организаторы не несут ответственности за неполучение от участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организатора связи, за технические проблемы или мошенничество в сети интернет или каналов связи, используемых при проведении конкурса, а также невозможность осуществления связи с участником из-за указанных неверных или неактуальных данных, в том числе номера телефона, ФИО участника и иных данных.

6.7. Организаторы конкурса не несут ответственности за технические неполадки на сайте, в результате которых может возникнуть сбой в работе сайта.

6.8. Организаторы конкурса имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные обращения участников конкурса, поступившие посредством электронной почты. Организаторы конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками конкурса, кроме случаев, предусмотренными настоящими правилами, действующим законодательством РФ.

6.9. Организаторы имеют право в одностороннем порядке прекратить, изменить, приостановить проведение конкурса, если по какой-то причине любой аспект конкурса не может проводиться так, как это запланировано.

6.10. Организаторы вправе прекратить досрочно проведение конкурса или изменить его условия после его начала при условии уведомления участников конкурса о таком прекращении или изменении путем размещения соответствующего объявления на сайте.

6.11. Организаторы праве заменить любой приз на иной, аналогичный по стоимости приз.

7. Персональные данные:

7.1. Принимая участие в конкурсе, участники соглашаются с тем, что добровольно представленная им для целей проведения конкурса информация, в том числе персональные данные, будут обрабатываться организаторами.

7.2. Принимая участие в конкурсе участники подтверждают свое согласие в том, что организаторы и уполномоченные им лица, которые будут соблюдать необходимые меры защиты таких данных от несанкционированного распространения, вправе осуществлять сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, обновление, изменение, использование, распространение,

обезличивание, блокирование, уничтожение, а так же иным образом обрабатывать данные участника, которые участник предоставляет по запросу организаторов конкурса
Персональные данные, указанные в настоящих правилах, получаются и обрабатываются организаторами исключительно в целях проведения настоящего конкурса: для определения победителей, выдачи призов в соответствии с настоящими правилами.

7.3. Согласие действительно с момента предоставления рисунка на конкурс, согласно условиям конкурса, и заполнения на обороте рисунка информации для участия в конкурсе.

7.4. Организаторы не несут ответственности за неисполнение действий, связанных с проведением конкурса, если такое неисполнение произошло вследствие отзыва участником своих персональных данных.

7.5. Персональные данные участника хранятся в базе организаторов в течение срока проведения конкурса. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо организатору на адрес электронной почты udachaprogress@mail.ru с указанием своего ФИО, других данных, которые участник сообщал для участия в конкурсе в числе своих регистрационных данных.

7.6. Участник конкурса дает свое согласие на получение информации от Организаторов, а так же принимает решение о предоставлении своих персональных данных Организаторам, и дает согласие свободно, своей волей и в своем интересе на обработку без использованием средств автоматизации или с использованием таковых, в том числе на сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ, в том числе и другим компаниям, связанным с Организаторами договорными отношениями), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение его персональных данных, указанных на обороте рисунка и накладных при получении приза, в целях проведения конкурса. Участник дает свое согласие на поручение обработки его персональных данных другим компаниям, связанным с Организаторами договорными отношениями, в случае обеспечения ими конфиденциальности переданных им персональных данных и применения мер по защите его персональных данных в соответствии со ст.19 Федерального закона от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных», а также информирования его о факте передачи данных в устной или письменной форме с указанием информации и местонахождении такой компании, а также целях и предполагаемых способах обработки его персональных данных. Настоящее согласие носит бессрочный характер и может быть отозвано посредством личного обращения или направления письменного заявления в адрес Организаторов.

8. Прочие положения:

8.1. Все участники конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в конкурсе и все иные расходы, которые прямо не указаны в настоящих правилах.

8.2. С момента получения приза участники конкурса самостоятельно несут ответственность за уплату всех налогов и иных обязательных платежей, связанных с его получением, установленных действующим законодательством РФ.

8.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими правилами организаторы и участники руководствуются действующим законодательством РФ. Все споры и разногласия касаясь данной акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ

8.4. Данные правила и положение о конкурсе являются единственными официальными правилами участия в конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих правил или вопросов, не урегулированных этими правилами, окончательное решение о таком толковании или разъяснении принимается непосредственно и исключительно организаторами конкурса.

8.5. Организаторы не несут ответственности за жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы участников и/или иных лиц, в связи с их участием в конкурсе.

8.6. Результаты проведения конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

8.7. Факт участия в конкурсе означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими правилами. Участник дает свое письменное согласие на участие в рекламных интервью об участии в конкурсе для средств массовой информации, интернета, социальных сетей, мессенджеров, а так

же на осуществление организатором и/или третьими лицами по заданию организатора фото- видеосъемка участника, а так же на использование созданных фото – и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам.

8.8. Победители конкурса передают организаторам без каких-либо ограничений интеллектуальные права на использование своих рисунков, победивших в конкурсе, в рекламных целях для пропаганды идей защиты окружающей среды.

8.9. В случае каких-либо претензий к организаторам со стороны третьих лиц, в связи с нарушением участником прав третьих лиц в ходе проведения конкурса, участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких вопросов.


8.9. Организаторы настоящим информируют участников конкурса об обязанностях уплаты налогов на доходы физических лиц со стоимостью приза более 4000 рублей, согласно ст.217, 224 налогового кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор акции предоставляет в налоговые органы, по месту своей регистрации, сведения о доходах физических лиц по форме 2-ндфл, выплаченных участникам в связи с получением призов в рамках данного конкурса.

Директор ООО «Баргузин» Ахумян В.Р.
21 октября 2022 год




УТВЕРЖДАЮ:

Руководитель отдела маркетинга
дискаунтеров «Экономия»


И.В. Бритова
«24» 10 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор
ФГБУ «Заповедное Прибайкалье»


У.Г. Рамазанов
«24» 10 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении открытого областного конкурса творческих работ «Я за чистый Байкал» для жителей Иркутской области (в возрасте старше 5 лет).

1. Общие положения

1.1. Положение является основным документом для проведения областного конкурса творческих работ «Я за чистый Байкал» (далее – Конкурс) и определяет цель Конкурса, сроки организации и проведения, правила конкурса.

1.2. Конкурс направлен на привлечение внимания детей, молодежи и других возрастных категорий населения Иркутской области к проблемам сохранения окружающей среды.

1.3. Организаторы оставляют за собой право использовать материалы, полученные в ходе Конкурса.

2. Цель

2.1. Расширение поля социально-экологической активности участников Конкурса.

3. Задачи

3.1. Формирование экологически грамотного стиля жизни, повышение уровня экологической культуры населения Иркутской области, усиление роли художественного творчества как средства экологического и гражданско-патриотического воспитания.

4. Организаторы Конкурса:

4.1. Организаторами Конкурса являются:

Дискаунтеры «Экономия»

ФГБУ «Заповедное Прибайкалье».

5. Участники

5.1. В Конкурсе могут принять участие жители Иркутской области старше 5 лет.

6. Сроки проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится с 24 октября по 24 ноября 2022 г. включительно.

7. Порядок проведения и условия участия в Конкурсе

7.1. С целью проведения Конкурса создаются организационные комитеты и экспертные комиссии от организаторов Конкурса.

7.2. Конкурс проводится в 2 (двух) номинациях:

«Мои эко-привычки». Многие городские жители ошибочно считают себя «оторванными» от природы. Они забывают, что продукты, которые они едят каждый день, одежда, мебель и многое другое было бы невозможно создать без использования природных ресурсов. Человек склонен думать, что он один в своей повседневной жизни не способен что-то кардинально изменить к лучшему. Но это не так! Ответственное отношение к окружающей среде – важная составляющая жизни современного человека. Экологические привычки каждого из нас не только помогают сохранять ресурсы, но и приносят пользу самим людям. В рисунках должно быть отображено, каким образом вы способствуете сохранению родной природы Прибайкалья и какими экологическими привычками вы уже обладаете.

«Уникальная природа Прибайкалья». Природа Прибайкалья разнообразна и уникальна. В Прибайкалье обитает множество редких и эндемичных (нигде в мире больше не встречающихся) видов флоры и фауны. Из-за возрастающего антропогенного фактора в Прибайкалье ухудшается состояние окружающей среды, что негативно отражается на состоянии всех экосистем нашего края. Долг каждого гражданина - бережно и с любовью относиться к родной природе. «Чтобы любить – надо знать». В рисунках этой номинации должны быть отображены природные экосистемы нашего края, редкие или широко распространённые животные и растения, памятники природы Иркутской области, а также представители фауны и флоры озера Байкал.

7.3. Конкурс осуществляется в 3 (три) этапа по следующему графику: первый этап - с 24.10.2022 г. по 24.11.2022 г. включительно. В этот период осуществляется приём конкурсных работ кассирами дискаунтеров «Экономия»;

второй этап – с 25.11.2022 г. по 30.11.2022 г. осуществляется работа экспертной комиссии, происходит подведение итогов, определение победителей;

третий этап – вручение призов – с 02.12.2022 г. по 08.12.2022 г.

7.4. Работа должна быть подписана с обратной стороны рисунка: фамилия, имя, возраст участника, название работы, электронная почта, контактный телефон. Описание должно быть напечатано или написано разборчиво. При совместном творчестве (например, родители и ребёнок) необходимо указать всех авторов рисунка.

7.5. Представляя свою работу на конкурс, автор автоматически передаёт право организаторам Конкурса на использование присланного произведения в некоммерческих целях (размещение в Интернете, в печатных изданиях, сувенирной продукции, социальных сетях, массовых мероприятиях).

7.6. Работы, не соответствующие требованиям, к участию в Конкурсе не допускаются и не рассматриваются.

7.7. Допускается, что может быть определено несколько победителей и призеров. Организаторы осуществляют за собой право водить дополнительные номинации для участников Конкурса.

8. Требования к работам

8.1. Рисунок должен быть оригинальным (не срисованным).

8.2. Рисунок может быть выполнен в любой технике (акварель, гуашь, карандаши и др.) на бумаге формата А4.

8.3. От одного автора принимается не более трёх работ.

8.4. При выборе победителей будет учитываться композиция и цветовое решение рисунка, качество исполнения работы, творческий уровень автора, техника исполнения, особое художественное впечатление от работы, соответствие теме Конкурса.

9. Порядок награждения

9.1. Оценка работ и определение победителей и призеров производится экспертами от дискаунтеров «Экономия» с участием экспертов от ФГБУ «Заповедное Прибайкалье».

9.2. Оценка работ на три призовые места будет проходить в соцсети дискаунтера «Экономия» ВКонтакте (<https://vk.com/economiya38>) в комментариях под публикацией. Призовые места будут присуждаться тем рисункам, под которыми будет наибольшее количество лайков от пользователей соцсети и подписчиков.

В номинациях будут выбраны победители и призеры, которых будет оценивать экспертная комиссия от дискаунтеров «Экономия» и ФГБУ «Заповедное Прибайкалье».

9.3. Все призёры будут награждены подарками и дипломами от организаторов.

9.4. Награждение будет проходить с учётом эпидемиологической ситуации в стране.

10. Координаторы Конкурса

10.1. Оргкомитет от дискаунтеров «Экономия»: Павлова Елизавета и Башуров Никита, специалисты отдела маркетинга, promo-pochta2022@mail.ru. от ФГБУ «Заповедное Прибайкалье»: Большакова Наталья, специалист отдела экологического просвещения ФГБУ «Заповедное Прибайкалье», т. 35-06-15, доб. 168, Ecokonkurs22@yandex.ru.

10.2. Эксперты от дискаунтеров «Экономия»: Довгалец Татьяна и Хохлова Юлия, специалисты отдела маркетинга, promo-pochta2022@mail.ru. от ФГБУ «Заповедное Прибайкалье»: Хомколова Елена Викторовна, ведущий методист отдела экологического просвещения ФГБУ «Заповедное Прибайкалье», Ecokonkurs22@yandex.ru, т. 35-06-15, доб. 172_Хамисова Людмила Романовна, заместитель начальника отдела экологического просвещения ФГБУ «Заповедное Прибайкалье», Ecokonkurs22@yandex.ru, т. 35-06-15, доб. 171

11. Подарки для участников конкурса

11.1 Со стороны дискаунтеров «Экономия»
Призовые 3 места: наборы для творчества и подарочные сертификаты.
Номинации 6 призеров: сувенирная продукция с уникальным дизайном с рисунками победителей.

11.2 Со стороны ФГБУ «Заповедное Прибайкалье»
Призовые 3 места: фотоальбомы «Прибайкальский национальный парк», фирменная полиграфическая продукция.
Номинации: сувенирная продукция.